

股票代號：6568

宏觀微電子股份有限公司



Ken Li & Marshall Li

06/15/2023

免責聲明

Except for historical information contained herein, the matters set forth in this presentation are forward looking statements that are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially, including the impact of competitive products and pricing, timely design acceptance by our customers, timely introduction of new technologies, ability to ramp new products into volume, industry wide shifts in supply and demand for semiconductor products, industry overcapacity, availability of manufacturing capacity, financial stability in end markets, and other risks.

公司簡介

- 專注於研發設計高速/寬頻射頻晶片
- 是亞洲最大的矽晶調諧器供應商
- 全球約108位員工，85% 是研發/工程背景人員

Broadband RF



- TV / STB / Satellite Tuner
- LNB / Multi-Switch

High speed back bone



- 25G~100G Data Center
- FTTH:10G PON
- Consumer AOC (HDMI®)

Wireless connectivity



- BT5.0 / BLE / Zigbee RF
- Sub-Ghz RF
- ASIC Design Service

2023年1月-5月營收-產品線別(1/2)

Unit:NT\$K ; %

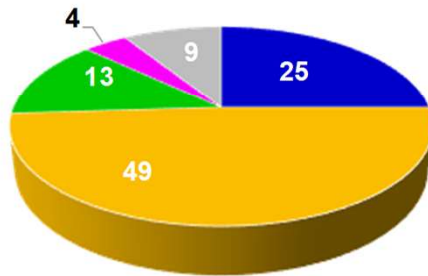
Revenue	Five Months Ended May 31th		YOY(%)
	2022	2023	
TV	118,449	154,476	30.42
STB	234,410	139,413	(40.53)
SAT	63,199	31,794	(49.69)
Optical Fiber	20,884	10,112	(51.58)
IOT	41,439	113,021	172.74
Total	478,381	448,816	(6.18)

2023年1月-5月營收-產品線別(2/2)

- 新事業（光纖 + 物聯網）在 2023年1-5月營收佔比約為 27%。

Revenue Proportion For 5 Months Ended May. 31, 2022

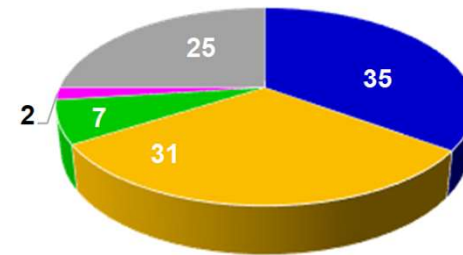
■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For 5 Months Ended May. 31, 2022= NT\$478,381K

Revenue Proportion For 5 Months Ended May. 31, 2023

■ TV ■ STB ■ SAT ■ OPTICAL ■ IOT



Total Revenue For 5 Months Ended May. 31, 2023= NT\$448,816K

市場現況與展望

寬頻射頻產品

■ TV :

- 2023年全球電視預估出貨總量因終端需求不振而下調，宏觀公司因搶下新的客戶群體，預估2023年出貨總量與2022年相當。

■ STB :

- 2023年上半年受到整體大環境的影響，大型運營商多採取延後開標或者遞延出貨，使得宏觀公司上半年出貨動能受到影響。下半年出貨則需視整體經濟狀況而定。

■ Satellite Receiving :

- 通貨膨脹與未來收入不確定的情況下，消費者退租付費電視以節約度日，故LNB市場依然呈現不景氣的狀況，短期內較難恢復之前的出貨水準。

光纖產品

■ FTTH :

- 非對稱10G PON因主要市場在中國，受到中國經濟內捲的影響，運營商替換2.5G的速度有所放緩，但10G取代2.5G已是大勢所趨，市場前景可期。
- 針對歐美市場所開發的對稱10G PON晶片已小量出貨試產，預計2024年Q2可進入上量階段。

■ Data Center :

- 2023年1H目標客戶已小量試產出貨，預估上力出貨時間點將落在今年第四季。

物聯網產品

■ ASIC service :

- 受大環境的影響，客戶預估量產的時程普遍推遲3到6個月。
- 項目均依照目前合約在進行。
- 半訂製化客戶新開案漸趨積極: 涵蓋無線鍵鼠，低延遲音頻廣播及低解析度影像傳輸等。

■ IOT Wireless SOC:

- 三月中，設置專職駐美國銷售代表，開始搶進美國Brand Name 的客戶。
- RT582/3 通過 Matter (over Thread) 1.0 的認證。為台灣第一顆過認證的主推 Matter (over Thread) 的產品。
- 積極與國內網通廠合作Matter Gateway 的 RCP (Radio Companion Processor) with USB/Type C。

2023年營運展望

- 因應全球經濟的不確定，寬頻射頻產品線力守產品市占率與開案率。
- 致力於物聯網產品與光纖產品FTTH的量產銷售。
- 優化產品銷售組合，提升毛利總數與毛利率。
- 持續經營運營商市場與國際品牌客戶，拉升全球市佔率。

Q & A